

## Projektvorschlag im Rahmen des Jahres der digitalen Bildung in Kärnten

Firmenname:	Lanmedia – Andreas Lanner
Projektbezeichnung:	Kostenlose innovative Digital Signature-Lösung für Schulen
Projektziel:	Schüler/Lehrer sollen das Medium Digital Signature nutzen und profitieren.
Altersgruppe/Schule:	15-20 Schüler, Lehrer
Kontaktperson:	Andreas Lanner
Mail/Tel:	<a href="mailto:Andreas.lanner@lanmedia.at">Andreas.lanner@lanmedia.at</a> , Tel. 0664/3079016

### Firmenbeschreibung/Startup Info + ev. Homepage

Das junge und innovative Kärntner Medienunternehmen lanmedia [www.lanmedia.at](http://www.lanmedia.at) setzt auf vier hauseigene Medienkanäle. Eine 172 seitiges Magazin „Meine Freizeit“, Videowalls, Monitornetzwerk und Regio-Apps. Lanmedia baut unter dem Titel „dasFenster-Kärnten“ ein Monitornetz mit Content (Wetter, Live-Cam, Fahrpläne in Echtzeit, etc.) Contentpartner sind u. a. Red Bull-TV, laola1.tv, Derzeit gibt es in Kärnten in Gemeinden, öffentlichen Plätze, Kaffeehäuser, Bars oder Schulen verschiedene Monitorstandorte. Jeder Standort (z. B. Schule) kann selber ganz einfach Inhalte auf die Info-Monitore stellen.

### Projektbeschreibung/Idee/Ansatz

Limitierte Aktion: ausgewählte Berufsbildende Schulen in Kärnten werden einem Info-Monitor (siehe Beilage) kostenlos ausgestattet um das Digital-Signature Medium den Schülern näher zu bringen.

Die Schüler können das Digital-Signage-Medium von „dasFenster-Kärnten“ als Plattform nutzen um z. B. ihr Matura Projekt inkl. Partner auf dem Schulmonitor mit einem Video-Clip innovativ präsentieren. Das nicht nur in der Schule, sondern auch bei andern 50 Monitorstandorten in möglich umso eine breite Öffentlichkeit zu erreichen. Technisch wird es bald möglich sein, dass z. B. ein Post im Facebook in Echtzeit auch auf den Monitoren zu sehen ist. Natürlich wird man eine Schleuse (Freigabe) einbauen.

Als weiteren **Einsatzbereich kann das das Digital-Signage-Medium in den Unterricht z B. Kommunikation Mediendesign, Informatik, IT, etc. eingebaut baut werden.** Das reicht von Erstellen von Video-Clips bis hin zu einbetten von Content aus Homepages.

- Einbindung Digitaler Medien in den Unterricht (Vorträge, Projekte, Diplomarbeit)
- Fotos oder Video-Clips von Schulveranstaltungen können ganz einfach von Schülern oder Lehrer auf den Monitor eingespielt werden.
- Plattform/Drehscheibe Schule – Wirtschaft – Innovation
- Möglichkeit: Jobsuche/Praktikumsplätze; Wirtschaft präsentiert sich auf den Info-Monitoren als zukünftiger Arbeitgeber.
- Einbindung von WebUnits (Supplierplan bzw. Stundenplan) möglich

### Anforderungen/Erwartungen an die Schule

Platz für einem Monitor 40 Zoll im Schulfoyer, (ev. neben einem bestehenden Schulmonitor)  
2 x Stromstecker und Internet (lan-Kabel)